

# **Online Magazin Netzpiloten.de Mediadaten 2016**

**Netzpiloten Magazin GmbH**  
smart online publishing



*„Über 15 Jahre tägliche Expeditionen  
durch den digitalen Weltraum –  
Die Netzpiloten sind ein Stück deutscher  
digitaler Mediengeschichte.“*

(Matthias Schwenk, Carta)



# Netzpiloten.de - digitale Trendscouts seit 1998

Die Netzpiloten starteten Ende der Neunziger Jahre mit einer selbstentwickelten Software zu zahllosen redaktionell geführten Webtouren ins Internet. Heute sind sie als Trendscouts und Wegweiser zuhause in allen digitalen Welten. Sie highlighten aus der Vielzahl von Blogs und Communities in Text- und Videostücken – stets ohne Tech-Arroganz – die Entwicklung und den Lifestyle der neuen Medien.

Thematische Schwerpunkte sind neben der internationalen Blogszene die Bereiche Social Media, Lifestyle, Mobile und Linktipps. Mit exklusiven Formaten berichten die Netzpiloten mitten aus der Szene der digitalen Pioniere – täglich mit den beliebten „Lesetipps“, regelmäßig mit zahlreichen Umfragen zu aktuellen Themen („Boarding Calls“, „Destination Check“) und von wichtigen Veranstaltungen mit knackigen Video-Interviews („Klartext“).

Zielpublikum ist die „Digitale Elite“. Dieser Begriff umschreibt all diejenigen, die die Möglichkeiten der digitalen Technologien umfassend nutzen und interessiert sind an den Entwicklungen in diesem Bereich. Entsprechend hoch ist das Maß an Web-Kompetenz, digitaler Vernetzung und der Bereitschaft Neues auszuprobieren.



# Unsere Zielgruppe: Digital Professionals

Kommunikationsberater **Brandmanager** Publizisten  
 Managementberater Unternehmer Barcamper *Entertainer*  
 Accelerators Netzwerker *360°-Werber* Berater **Podcaster**  
 Broadcaster *Webworker* **Researcher** **CEO** *Founder* **Gamer** *Journalisten*  
*Consultants* **Pressesprecher** *YouTubeur* *Projektmanager* **Speaker**  
 Mediengestalter **Coaches** **Investors** *Blogger* **Storyteller**  
**TEDster** **Innovators** *Trendscouts* *Webmaster* **Webvideoproduzenten**

(Entsprechend den häufigsten Selbstbeschreibungen unserer mehr als 26.000 Twitter-Follower)

Netzpiloten.de

http://www.netzpiloten.de

WILLKOMMEN

NETZPILOTEN.DE

ÜBER UNS

Netzpiloten surfen oberhalb der Wolkendecke. Seit 1998 entdecken wir mit Euch, dass das Web mehr zu bieten hat als bedruckte Seiten hinter Glas. [MEHR]

NEU

Der Mittelstand im digitalen Partisanen-Kampf  
Sponsored Post: Die Adobe Marketing Cloud  
5 Lesetipps für den 26. März

MEIST GELESEN

Android Wear: Smartwatch-Durchbruch dank Google-Starthilfe?  
20 populäre Mythen zu zeitgemäßer Weiterbildung  
Die Denkfallen der Industrie-4.0-Initiative

WOCHE

13

Mobile LifeStyle Social Media Interview Linktipps Tech

Suchwort

28.615 #1  
-4.069\*

TTIP

Was ist das transatlantische Freihandelsabkommen?

SPEZIEL

SOCIAL MEDIA

LIFESTYLE

NEXT

“Blurred Lines” ist vielleicht der größte Urheberrechtsfall 2015  
von Nicolas Suzor

Meerkat: Was wird vom Hype überbleiben?  
von Jakob Steinschaden

“Free Your Data” macht Nutzer zu Scheichs der eigenen Daten  
von Alexandra von Heyl

Noy Aloshe: “Die Politiker wollen, dass ihre Rede zum Meme wird”  
von Angela Gruber

Ein Experiment: The New York Times auf Spanisch  
von Justin Ellis

Snapchat Stories: Was sechs Medien über Snapchat denken  
von Joseph Lichterman

KOLUMNEN

Welcome aboard!  
Tobias Schwarz

Veränderungen in der digitalen Welt

Zum Artikel

NETZPILOTEN FANPAGE

Folge und empfehle uns!

Follow @netzpiloten 22.8K followers

Gefällt mir 3.840

+7469

Der Mittelstand im digitalen Partisanen-Kampf

Sie sind der Motor der deutschen Industrie. Die Mittelständler oder auch “Hidden Champions”. So ehrenhaft der Status auch klingt, sie müssen ihren Weg ins Zeitalter der

Startseite Netzpiloten.de



# Fakten zur Website

## **Online Statistik (Februar 2016)**

- ▶ Visits 130.000
- ▶ Page Impressions 250.000
- ▶ Newsletter Abonnenten ca. 400.000
- ▶ Social Media Kontakte: 57.000

## **Produktionsdaten**

- ▶ Relaunch der Plattform 2010, 2012 und 2016 (geplant)
- ▶ Design: Fork Unstable Media
- ▶ Motion Design: 908video
- ▶ Produktion: Netzpiloten AG



# Advertorials

**Die Netzpiloten bieten Partnern die Möglichkeit, inhaltlich relevante Texte mit jeweils bis zu drei Links in Rubriken nach Wahl zu veröffentlichen.**

## **Vorteile:**

- ▶ Advertorials werden intensiver wahrgenommen als klassische Werbeformate
- ▶ Advertorials bleiben dauerhaft auf der Webseite präsent (relevant für Suchmaschinen)
- ▶ Advertorials werden als „Sponsored Post“ gekennzeichnet und sind somit zu 100% mit den Google- und Werberichtlinien konform
- ▶ Advertorials sind ideal für Unternehmen und PR-Agenturen, die neue Kunden und Zielgruppen mit Ihrer Botschaft direkt erreichen wollen
- ▶ Advertorials erlauben die Integration von Bildern, Infografiken, Links und Videos



# Unser Advertorial-Gesamtpaket

**Die Netzpiloten-Redaktion erarbeitet ein Advertorial individuell mit den Kunden.**

## **So funktioniert's:**

Die Redaktion erhält vom Kunden entweder einen bereits vorgefertigten Text oder ein „Inspiration Pack“ mit Texten, Bildmaterial, Videos und Links.

Auf der Basis der angelieferten Unterlagen wird von der Netzpiloten-Redaktion ein Artikel erstellt und nach Freigabe des Kunden veröffentlicht.

## **Unsere Leistungen:**

- ▶ Veröffentlichung eines Advertorial-Textes auf der Startseite von Netzpiloten.de
- ▶ Look & Feel entspricht einem regulären Blogpost (Kennzeichnung als „Sponsored Post“)
- ▶ Einbindung von Produktabbildungen, Links (noFollow), Videos (embed Code)
- ▶ Artikel bleibt dauerhaft im publizierten Inhalt der Webseite erreichbar
- ▶ Veröffentlichung in den Netzpiloten Newslettern
- ▶ Veröffentlichung im Netzpiloten.de RSS Feed
- ▶ Veröffentlichung in allen Social-Media Kanälen (Facebook, Twitter, Google+)

**Preis: 1.000 €**



Sponsored Post: Rackspace macht Entwicklern ein Geschenk AD

**SPONSORED POST**

Startups bekommen von dem Web-Hoster Rackspace 600 Euro gutgeschrieben, wenn sie das neue Developer-Netzwerk von Rackspace testen.

**MANAGED CLOUD**

Rackspace ist einer der Weltmarktführer in Hybrid Cloud, einer Kombination aus einer öffentlichen und einer unternehmensinternen Cloud, die Unternehmen mehr Flexibilität in der Arbeit mit den firmeneigenen Daten gibt.

Mit dem "developer+"-Programm erweitert das Unternehmen seine Produktpalette und richtet sie gezielt auf die Bedürfnisse von Entwicklern aus. Durch den einfachen Zugang zu IT-Infrastruktur sind Entwickler in der Lage, noch schneller eigene Anwendungen zu entwickeln.

NETZPILOTEN FANPAGE  
 Folge und empfehle uns!  
 Follow @netzpiloten 22.8K followers  
 Gefällt mir 3.839 +7468  
 Flattr this tumblr

NETZPILOTEN PARTNERSCHAFTEN  
**IGEL**  
 INITIATIVE GEGEN EIN LEISTUNGSSCHUTZRECHT

JOBS  
 NETZPILOTEN DE  
 WIR SUCHEN DICH!  
 PRAKTIKANTEN HIER ENTLANG >>>

NETZPILOTEN FEIERN  
 15

Beispiel Advertorial

# Werden Sie Netzpiloten.de – Content-Presenter

**Die Netzpiloten bieten Werbepartnern mehrere attraktive Möglichkeiten des Content-Presenting an, z.B. das Content-Presenting des gesamten Angebots:**

Werbepartner unterstützt als Presenter das Magazin Netzpiloten.de

**Platzierung:**

fester Bannerplatz auf der Homepage und allen Unterseiten im permanent sichtbaren Bereich.

**Preise:**

- ▶ 1.000 € für 1 Monat
- ▶ 2.700 € für 3 Monate
- ▶ 5.200 € für 6 Monate
- ▶ 10.000 € für 12 Monate

The screenshot shows the Netzpiloten.de website interface. At the top, there's a navigation bar with sections: WILLKOMMEN (with logo), ÜBER UNS, NEU, SPONSOR (with a red 'Logo' placeholder), and WOCHEN (with '13'). Below this is a category bar with tabs: Mobile, LifeStyle, Social Media, Interview, Linktipps, and Tech. A search bar is on the right.

The main content area features a large image of a port with the headline 'TTIP Was ist das transatlantische Freihandelsabkommen?'. To the right is a 'KOLUMNEN' section with a profile picture of Tobias Schwarz and the text 'Welcome aboard! Tobias Schwarz' and 'Veränderungen in der digitalen Welt' with a 'Zum Artikel' button.

Below the main article are six article teasers, each with a small profile picture and a title:

- "Blurred Lines" ist vielleicht der größte Urheberrechtsfall 2015 von Nicolas Suzor
- Meerkat: Was wird vom Hype überleben? von Jakob Steinschaden
- "Free Your Data" macht Nutzer zu Scheichs der eigenen Daten von Alexandra von Heyl
- Noy Aloshe: "Die Politiker wollen, dass ihre Rede zum Meme wird" von Angela Gruber
- Ein Experiment: The New York Times auf Spanisch von Justin Ellis
- Snapchat Stories: Was sechs Medien über Snapchat denken von Joseph Lichterman

At the bottom, there's a section titled 'Der Mittelstand im digitalen Partisanen-Kampf' with a small profile picture. Below it, a social media fanpage section for 'NETZPILOTEN FANPAGE' shows 'Folge und empfehle uns!' with follower counts for Twitter (22.8K), Facebook (3.840), and Google+ (47469).

Beispiel Content-Presenter Magazin

# Banner Werbung

## Rectangle Anzeigenplatz

**Werbepartner können auf Netzpiloten.de die prominenten Rectangle Werbeplätze auf der rechten Seite buchen:**

Anzeigenkunde erhält mit einer Buchung einen Rectangle-Werbeplatz in der rechten Anzeigenspalte gleichzeitig auf allen 6 Magazin-Rubriken.

### **Preise:**

- ▶ 500 € für 1 Monat
- ▶ 1.250 € für 3 Monate
- ▶ 2.500 € für 6 Monate
- ▶ 5.000 € für 12 Monate



The screenshot shows the homepage of Netzpiloten.de. At the top, there is a navigation bar with the site name and a search function. The main content area is divided into several sections:

- Header:** A large image of a port with the text "TTIP Was ist das transatlantische Freihandelsabkommen?". To the right, there is a profile picture of Tobias Schwarz with the text "Welcome aboard! Tobias Schwarz" and "Veränderungen in der digitalen Welt". Below this is a yellow button that says "Zum Artikel".
- Article Grid:** A grid of six article teasers, each with a small profile picture and a title:
  - "Blurred Lines" ist vielleicht der größte Urheberrechtsfall 2015 von Nicolas Suzor
  - Meerkat: Was wird vom Hype überbleiben? von Jakob Steinschaden
  - "Free Your Data" macht Nutzer zu Scheichs der eigenen Daten von Alexandra von Heyl
  - Noy Aloshe: "Die Politiker wollen, dass ihre Rede zum Meme wird" von Angela Gruber
  - Ein Experiment: The New York Times auf Spanisch von Justin Ellis
  - Snapchat Stories: Was sechs Medien über Snapchat denken von Joseph Lichterman
- Featured Article:** A section titled "Der Mittelstand im digitalen Partisanen-Kampf" with a sub-header "Sie sind der Motor der deutschen Industrie. Die Mittelständler oder auch 'Hidden Champions'. So ehrenhaft der Status auch klingt, sie müssen ihren Weg ins Zeitalter der Digitalisierung finden. Besser heute, als morgen. // von Gunnar Sohn". To the left of the text is a word cloud with terms like "social", "marketing", "media", and "open".
- Advertisement:** A large rectangular advertisement for "YOUfit FOR FUN". It features the text "JETZT 7 TAGE KOSTENLOS YOUFIT TESTEN" and "JETZT ANMELDEN". A circular badge on the right says "5 € Gutschein für den 1. Monat sichern".
- Footer:** A section titled "NETZPILOTEN FANPAGE" with the text "Folge und empfehle uns!" and social media icons for Facebook and Twitter.

Beispiel Rectangle Anzeigenplatz Startseite

# Werbung im Newsletter

## Die Netzpiloten verschicken monatlich zwei voneinander getrennte Newsletter:

**Netzpiloten News** (ca 16.000 Abonnenten „Digitale Elite“). Inhaltlich verschicken wir die Highlights der Themen und Geschichten, die auf der Website präsentiert werden

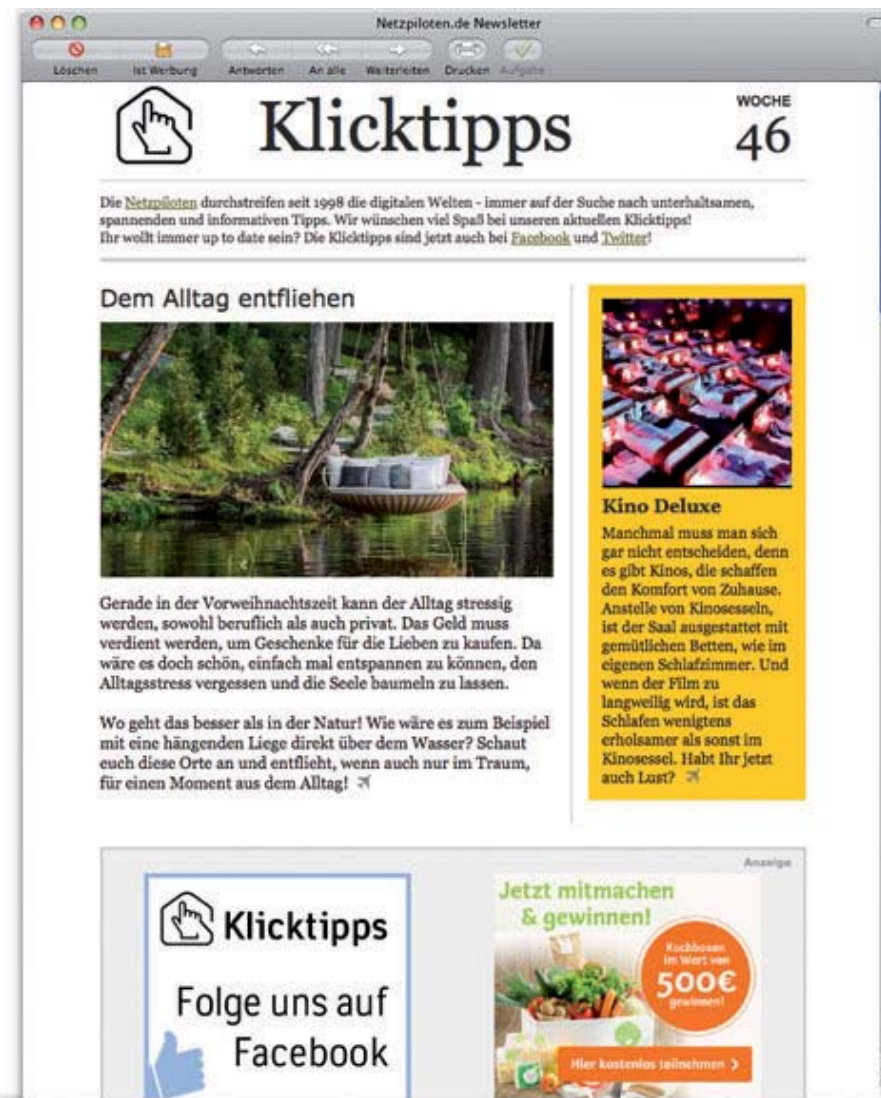
**Netzpiloten Klicktipps** (ca 322.000 Abonnenten „Digital Users“). Inhaltlich verschicken wir ausgewählte unterhaltsame Linktipps (Website, Videos etc.)

### Preise:

- ▶ Netzpiloten News: 800 € pro Ausgabe
- ▶ Netzpiloten Klicktipps: 600 € pro Ausgabe

### Werbemittel:

- ▶ Rectangle (300 x 250 Pixel) oder Fullsize Banner (468x60 Pixel)
- ▶ Auch Sonderformate in Absprache möglich.



Beispiele Newsletter-Werbung

# Kontakt und Ansprechpartner

**Gerne stehen wir Ihnen für Rückfragen zur Verfügung.**

## **Netzpiloten AG Internetgruppe (Vermarktung)**

Sternstraße 106  
20357 Hamburg  
[www.netzpiloten.com](http://www.netzpiloten.com)

Telefon: +49 40 75117 0  
Telefax: +49 40 75117 110



### **Tobias Schwarz**

Projektleitung  
[tobias.schwarz@netzpiloten.de](mailto:tobias.schwarz@netzpiloten.de)



### **Oliver Brauny**

Sales Manager  
[oliver.brauny@netzpiloten.com](mailto:oliver.brauny@netzpiloten.com)  
Telefon: +49 40 75117 459



### **Farshad Khodadadi**

Sales Manager  
[farshad.khodadadi@netzpiloten.com](mailto:farshad.khodadadi@netzpiloten.com)  
Telefon: +49 40 75117 403